

# Schöner Trinken\*

SOCIETÄTS  
VERLAG

PRESEABTEILUNG  
Frankenallee 71-81  
60327 Frankfurt am Main  
Tel (069) 75 01 44 63  
Fax (069) 75 01 45 11  
E-Mail [presse-sv@fs-medien.de](mailto:presse-sv@fs-medien.de)  
[www.societaets-verlag.de](http://www.societaets-verlag.de)

## Lassen Sie uns mal über Alkohol reden

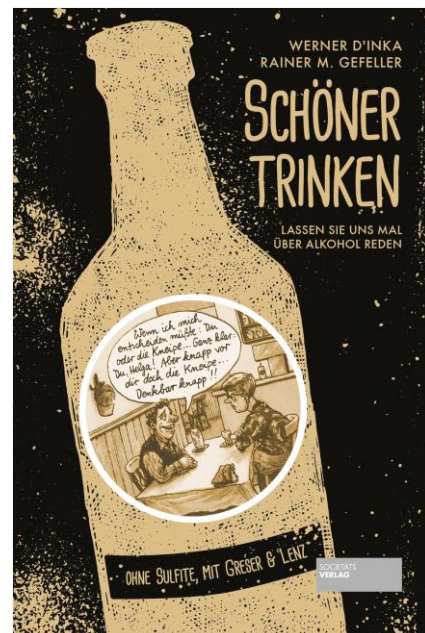
Warum trinken wir? Was trinken wir? Und wie viel? Wann? Wo? Wie oft? Mit wem? Aber auch: Wann und weshalb nicht? Trinken ist ganz offenkundig weit mehr als reine „Nahrungsaufnahme“. Höchste Zeit, der Sache einmal sorgfältig auf den Grund zu gehen!

In „Schöner Trinken“ führen **Rainer Maria Gefeller**, langjähriger Chefredakteur der Frankfurter Neuen Presse, und **Werner D’Inka**, Mitherausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Gespräche über eben: das Trinken. Ausgehend von bekannten Frankfurter Lokalitäten spüren sie mit ihren prominenten Gesprächspartnern den vielfältigen Ausprägungen gepflegter Trinkkultur nach.

Zu den Gesprächspartnern zählen u.a. Gregor Haslinger, Inhaber von „Whisky Spirits“, der Verleger Joachim Unseld, Otto Völker, Vorstand der Binding-Brauerei, oder auch Rainer Brüderle. Gemeinsam mit ihnen erörtern **Rainer Maria Gefeller** und **Werner D’Inka** zum Beispiel, warum die Buchmesse ein Alkohol-Event ist, wie man Gläser richtig spült, wie viel Wein es braucht, um gute Politik zu machen, oder ob geselliges Trinken via Skype möglich ist. Dabei stellen die Autoren unterschiedliche (alkoholische!) Getränke sowie die damit verbundenen Gepflogenheiten auf den Prüfstand, überraschen mit unerwarteten Einsichten und berichten ganz nebenbei von amüsanten Begebenheiten. Begleitet wird „Schöner Trinken“ von kultiger Bierdeckelkunst der Karikaturisten **Greser & Lenz**, die im Buch ebenfalls zu Wort kommen.

„Schöner Trinken“ von **Rainer Maria Gefeller** und **Werner D’Inka** ist eine herzliche Einladung, einen Ausflug in die Welt gepflegter Trinkkultur zu unternehmen und eine augenzwinkernde Hommage an den Alkohol – nichts für Liebhaber von Buttermilch & Co., aber ein wahrer Genuss für Freunde des schönen Trinkens!

\* Über Risiken und Nebenwirkungen informiert – vielleicht – der Buchhändler.



Das Cover schicke ich Ihnen auf Wunsch gerne in elektronischer Form für Ihre Rezension zu. Übrigens finden Sie die Dateien auch unter der Rubrik „Presse“ auf unserer Website.

„**Schöner Trinken**“ erscheint als kombinierter Text- und Bildband im Klappenbroschur-Format (14,6 x 22,0 cm).

**Werner D’Inka**, 1954 in Freiburg im Breisgau geboren, aufgewachsen zwischen Rhein und Reben im Markgräferland. Im mündlichen Abitur antwortete er auf die Frage nach dem ältesten lateinischen Rechtsgrundsatz (richtig: „Nulla poena sine lege“) ahnungslos, aber heimatverbunden: „In vino veritas“. Studium in Mainz und an der Freien Universität Berlin. Seit 1980 bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, von 1991 an deren Chef vom Dienst, 2005 Berufung in das Herausbergremium. Präsident des Frankfurter Presseclubs, einfaches Mitglied im Sportclub Freiburg.

**Rainer M. Gefeller**, geboren 1950 in Paderborn, ist viel herumgekommen in den deutschen Trinkregionen: nach Volontariat in Fulda (Spitzen-Pils!) und Studium in Marburg zehn Jahre lang, bis 1988, bei der Abendpost-Nachtausgabe. Danach in diversen Chefredaktionen, immer mit den Möglichkeiten der regionalen Getränkeerkundung: Quick in München (ach, diese Biergärten!), zweimal Kölner Express, BZ in Berlin, Berater in Hamburg, Berliner Morgenpost, Regionale Zeitungsgruppe der Süddeutschen in Coburg. Und dann wieder Frankfurt, Chefredakteur der Frankfurter Neuen Presse, von Oktober 2007 bis April 2016.

Werner D’Inka / Rainer M. Gefeller

**Schöner Trinken**

*Lassen Sie uns mal über Alkohol reden*

Societäts-Verlag 2016

168 Seiten, Klappenbroschur

€ 14,80 (D) / € 15,30 (A)

ISBN: 978-3-95542-220-2