



TEA EXCELLENCE SINCE 1823

200 YEARS

A CHRONICLE OF SUCCESS

RONNEFELDT

200
YEARS
OF TEA
EXCELLENCE



—



TEA EXCELLENCE SINCE 1823

200 YEARS

A CHRONICLE OF SUCCESS

RONNEFELDT

200
YEARS
OF TEA
EXCELLENCE

INHALT

CONTENTS

HERZLICH WILLKOMMEN! / WELCOME! 8

**VERNETZT UND VERWURZELT /
NETWORKED AND ROOTED** 10

RONNEFELDT ALS FAMILIENUNTERNEHMEN /
RONNEFELDT AS A FAMILY BUSINESS

ALLER ANFANG / THE BEGINNINGS
1823–1860: JOHANN TOBIAS UND FRIEDERIKE
RONNEFELDT / 1823–1860: JOHANN TOBIAS AND
FRIEDERIKE RONNEFELDT 12

REZEPT / RECIPE: MOUNTAIN TONIC 24

FAMILIENSACHE / A FAMILY AFFAIR
1860–1908: CARL ADOLF UND PHILIPP WILHELM
RONNEFELDT / 1860–1908: CARL ADOLF AND
PHILIPP WILHELM RONNEFELDT 28

GOETHE UND DER TEE / GOETHE AND TEA 42

ALLES AUF TEE / BETTING EVERYTHING ON TEA
1892–1961: RUDOLF UND EMMA RONNEFELDT /
1892–1961: RUDOLF AND EMMA RONNEFELDT 44

REZEPT / RECIPE: 100 % GREEN 60

DOPPELSPITZE / DUAL LEADERSHIP
1962–1987: GEORG LÜLMANN UND HERWARTH
WESTPHAL / 1962–1987: GEORG LÜLMANN
AND HERWARTH WESTPHAL 62

MORGENTAU® / MORGENTAU® TEA 70

REZEPT / RECIPE: BERRY COCKTAIL 72

**EINE NEUE FAMILIE ÜBERNIMMT / A NEW
FAMILY TAKES OVER**
SEIT 1984: FRANK UND JAN-BEREND HOLZAPFEL /
SINCE 1984: FRANK AND JAN-BEREND HOLZAPFEL 74

TEEANBAUGEBIETE / TEA-GROWING REGIONS 80

**WAS SIE SCHON IMMER ÜBER TEE
WISSEN WOLLTEN / WHAT YOU ALWAYS
WANTED TO KNOW ABOUT TEA** 85

**QUALITÄT VERPFLICHTET /
COMMITTED TO QUALITY** 86

RONNEFELDT IM WANDEL DES DEUTSCHEN
TEEHANDLS / RONNEFELDT AND THE TRANSFOR-
MATION OF THE GERMAN TEA INDUSTRY

IN GUTER GESELLSCHAFT / IN GOOD COMPANY
RONNEFELDT IM LANGEN 19. JAHRHUNDERT /
RONNEFELDT IN THE LONG 19TH CENTURY 88

REZEPT / RECIPE: EARL GREY GRANITA 104

**NOTWIRTSCHAFT UND BEERENTEE /
EMERGENCY ECONOMY AND BERRY TEA**
AUSWIRKUNGEN DER KRISEN DES 20. JAHRHUNDERTS /
20TH CENTURY CRISES AND THEIR IMPACT 106

**WIEDERAUFBAU UND STETIGES WACHSTUM /
REBUILDING AND STEADY GROWTH**
DIE ERSTEN JAHRZEHNTE IN DER BUNDESREPUBLIK /
THE POST-WAR DECADES 125

REZEPT / RECIPE: MILKY MARGARITA 130

**VIELSEITIG, MENSCHLICH UND NIE LANGWEILIG /
VERSATILE, FRIENDLY AND NEVER BORING** 136

REZEPT / RECIPE: SPACE INVADER 138

SICH SELBST TREU / TRUE TO ITSELF
DER TEEBOOM DER 70ER UND 80ER JAHRE /
THE 1970s AND 1980s TEA BOOM 140

**WETTEN, DASS..? – DER TEETESTER /
WANNA BET..? – THE TEA TASTER** 150

ZURÜCK NACH VORN / BACK TO THE FORE
90ER JAHRE BIS HEUTE / THE 1990s TO THE
PRESENT DAY 152

**MARKE, KUNST UND TEEKULTUR /
BRANDING, ART AND TEA CULTURE** 164

**INTERNATIONALES PARKETT /
STEPPING ONTO AN INTERNATIONAL STAGE** 166

DIE TEEDOSE / THE TEA TIN 174

**KONSUM, KUNST UND KRISE ZU BEGINN DES
20. JAHRHUNDERTS / CONSUMPTION, ART
AND CRISIS IN THE EARLY 20TH CENTURY** 178

REZEPT / RECIPE: VEGAN MATCHA PANCAKES 196

**DIE RONNEFELDT-KIPPKANNE /
THE RONNEFELDT TILTING TEAPOT** 198

**MARKETING EINES SPITZENPRODUKTS /
MARKETING A PREMIUM PRODUCT
ZWISCHEN MASSENPRODUKT UND
EXKLUSIVITÄT / EXCLUSIVITY ON
THE MASS MARKET** 200

**TEA-CADDY® – DIE INNOVATION VON RONNEFELDT /
TEA-CADDY® – INNOVATION BY RONNEFELDT** 212

**NEUE MARKENÜBERLEGUNGEN /
NEW BRAND CONSIDERATIONS
FRANK HOLZAPFEL UND DER
MARKENMYTHOS / FRANK HOLZAPFEL
AND THE LEGEND OF THE BRAND** 215

**MARKENFÜHRUNG TEEHAUS
RONNEFELDT / TEEHAUS RONNEFELDT
BRAND MANAGEMENT** 230

REZEPT / RECIPE: JASMINE SHANGHAI 232

AUTORINNEN / AUTHORS 236

DANKSAGUNG / ACKNOWLEDGEMENTS 237

BILDNACHWEIS / PICTURE CREDITS 239

IMPRESSUM / IMPRINT 240



HERZLICH WILLKOMMEN!

Das 200-jährige Jubiläum eines Unternehmens ist schon etwas sehr Besonderes und für mich auch Bewegendes! Als Johann Tobias Ronnefeldt um 1823 mit dem Handel von Tee und anderen Waren begann, wollte er vielleicht nur für ein Auskommen für seine Familie sorgen. In seinen kühnsten Träumen hat er sich wohl nicht vorstellen können, dass dieses Unternehmen nach zwei Weltkriegen, mehreren Währungsreformen, Inflation, Wirtschaftskrisen, einer Pandemie und noch vielem mehr auch nach 200 Jahren noch existiert, nein, sogar floriert und weiter beständig wächst.

Über 150 Menschen arbeiten direkt bei Ronnefeldt, heute allerdings nicht mehr nur in Frankfurt am Main, sondern auch in Worpswede (bei Bremen), in Österreich, der Schweiz, Frankreich und den Niederlanden. Sie alle sorgen durch ihre Arbeit, Fleiß,

WELCOME!

A company's 200-year anniversary is certainly something special, and for me it is a very moving moment. When Johann Tobias Ronnefeldt started trading tea and other goods in 1823, he was probably just trying to make an income for his family. In his wildest dreams, he probably could not have imagined that, 200 years later, the company would still exist and in fact be flourishing and continuing to grow even after two world wars, several currency reforms, inflation, economic crises, a pandemic and much more.

Over 150 people work at Ronnefeldt, and nowadays not just in Frankfurt am Main, but also in Worpswede (near Bremen), Austria, Switzerland, France and the Netherlands. Employees dedicate their hard work, ideas and creativity to ensuring that our customers can enjoy excellent teas in over 70 countries – something that would have amazed Johann Tobias Ronnefeldt.

Ideen und Kreativität dafür, dass exzellente Tees zu unseren Kundinnen und Kunden in über 70 Ländern gelangen. Das hätte selbst Johann Tobias Ronnefeldt sehr erstaunt.

Wir möchten mit diesem vorliegenden Buch, die Leistung und Arbeit aller Kolleginnen und Kollegen in den letzten beiden Jahrhunderten würdigen. Sie haben zusammen mit acht Generationen von Familienunternehmerinnen und -unternehmern eine Marke erschaffen, die nicht nur in der Welt des Tees, sondern auch in Hotels, Restaurants und Teefachgeschäften bekannt ist und geschätzt wird.

Um die Quellen mit wissenschaftlicher Sorgfalt zu recherchieren, haben wir nicht eine Marketing- oder PR-Agentur mit der Erstellung der Texte beauftragt, sondern die Gesellschaft für Unternehmensgeschichte. Unser Dank geht an die Autorinnen und die vielen fleißigen Hände bei Ronnefeldt.

With this book, we want to honour the achievements and work of all our colleagues over the last two centuries. Together with eight generations of the family business, they have created a brand that is well known and highly valued not only in the world of tea, but also in hotels, restaurants and specialist tea retailers.

To make sure our sources are rooted in proper academic research, we didn't approach marketing or PR agencies to write the texts; instead, we turned to the *Gesellschaft für Unternehmensgeschichte (GUG)* (Business History Association). We would like to thank the authors and the hardworking staff at Ronnefeldt.



Der Blick zurück in die letzten 200 Jahre soll Beständigkeit, Qualität und Service aufzeigen. Damit starten wir schon heute in #thenext200years!

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Jan-Berend Holzapfel
Inhaber

This retrospective of the last 200 years is an homage to reliability, quality and service. It's now time to dive into #thenext200years!

With kind regards,

Jan-Berend Holzapfel
Owner

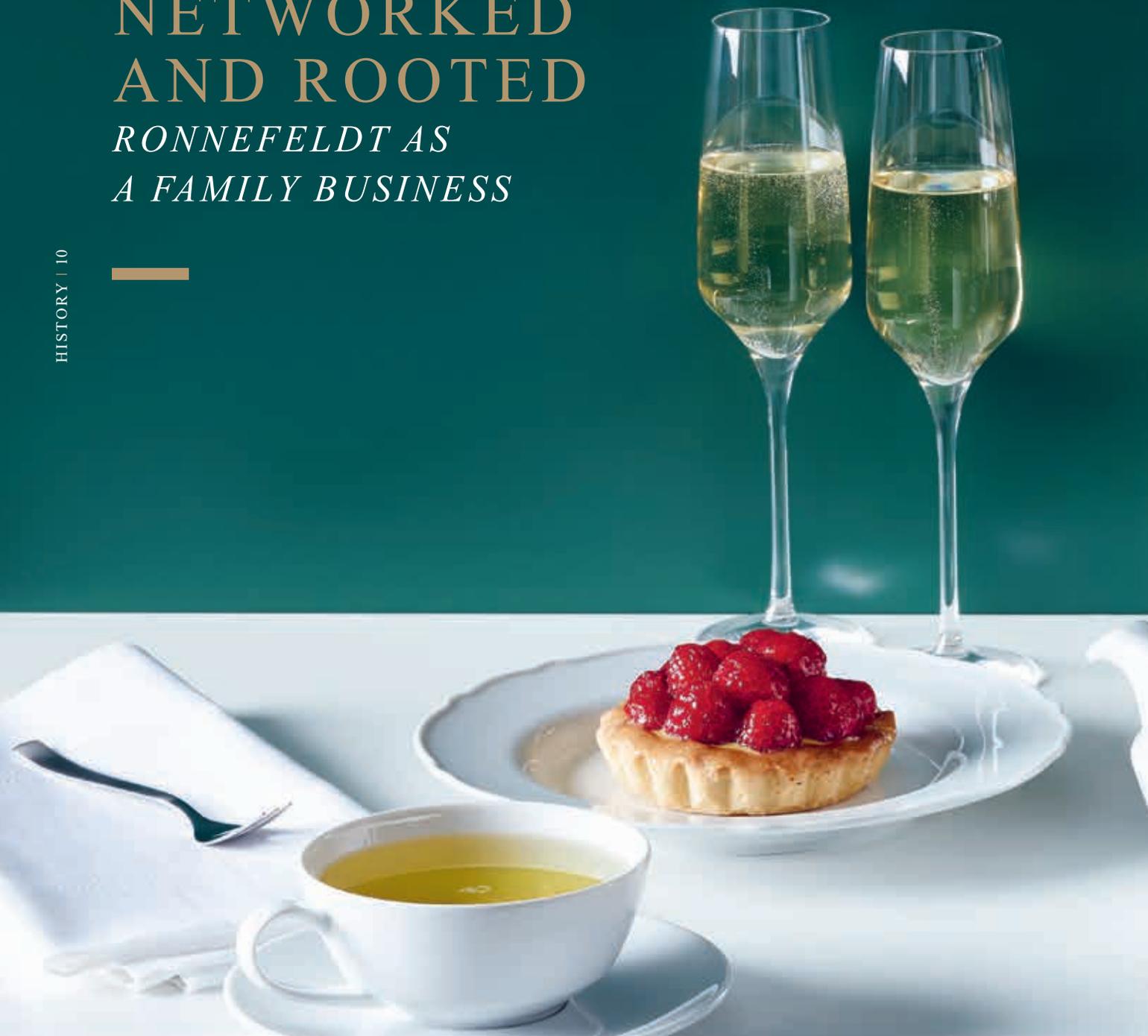
VERNETZT UND VERWURZELT

*RONNEFELDT ALS
FAMILIENUNTERNEHMEN*

NETWORKED AND ROOTED

*RONNEFELDT AS
A FAMILY BUSINESS*

HISTORY | 10







Gründer Johann Tobias Ronnefeldt
Founder Johann Tobias Ronnefeldt

ALLER ANFANG

1823–1860: JOHANN TOBIAS UND FRIEDERIKE RONNEFELDT

Der deutsche Teehandel ist fest in Familienhand. So sind alle vier am Umsatz gemessen größten Teehandelsunternehmen mit Sitz in Deutschland noch heute Familienunternehmen. *Bünting Tee* etwa befindet sich in fünfter Generation in Familienbesitz und vertreibt, wie auch die *Ostfriesische Teegesellschaft (OTG)* unter der Familie Spethmann, echten Ostfriesentee. *Martin Bauer* beliefert in vierter Generation Industriekunden mit verschiedenen Pflanzenprodukten, während *Teekanne* mit Sitz in Düsseldorf Supermarktkundinnen und -kunden gut bekannt sein dürfte, die gern zu Teebeuteln greifen. Auch wenn Ronnefeldt nicht zu den vier größten Unternehmen der Branche gehört, ist auch das Frankfurter Teehaus seit seiner



THE BEGINNINGS

1823–1860: JOHANN TOBIAS AND FRIEDERIKE RONNEFELDT

The tea trade in Germany is firmly in family hands. All four of the largest German-based tea trading companies in terms of turnover continue to be family businesses. *Bünting Tee*, for example, is in its fifth generation of family ownership and, like *Ostfriesische Teegesellschaft (OTG)* under the Spethmann family, it sells genuine East Frisian tea. *Martin Bauer* is the fourth generation to supply industrial customers with various plant products, while *Teekanne*, based in Düsseldorf, should be familiar to any supermarket customers who regularly purchase tea bags. Even though Ronnefeldt is not one of the four largest companies in the industry, the Frankfurt tea house has been firmly in family hands since its founding and now, at 200 years old, it

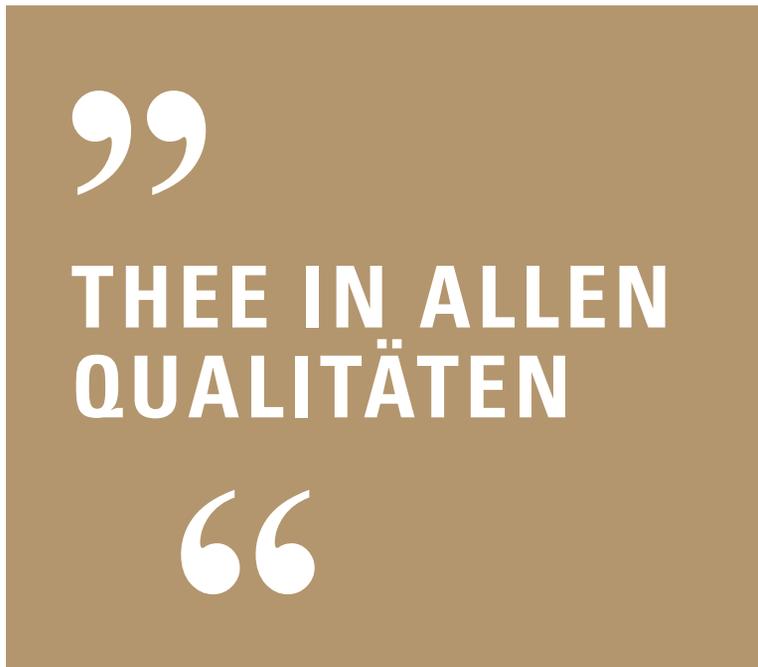
Führte das Unternehmen nach dem Tod ihres Mannes – Friederike Ronnefeldt
The woman who ran the company following the death of her husband –
Friederike Ronnefeldt

Gründung fest in Familienhand und mit nunmehr 200 Jahren zudem eines der ältesten Familienunternehmen der deutschen Teebranche.

Dabei begann die Geschichte des Unternehmens nicht nur mit „Thee in allen Qualitäten“, sondern auch mit „[o]stindische[n] Manufakturen“ wie Seidentüchern „zur geneigten Abnahme und zu den befriedigendsten Preisen“.¹ Bereits 1821 bot der Gründer und Namensgeber Johann Tobias Ronnefeldt auf diese Weise erstmals Tee und Textilien aus China über das damalige Amtsblatt der Stadt Frankfurt an. „Ostindien“ war der vage und zugleich verheißungsvolle Begriff, mit dem im allgemeinen europäischen Sprachgebrauch des 19. Jahrhunderts der gesamte süd- und südostasiatische Raum bezeichnet wurde. Sein zunächst noch begrenztes Warenangebot erweiterte Johann Tobias in den folgenden Jahren beständig, sowohl was die Art als auch die geografische Her-

too is one of the oldest family-owned companies in the German tea sector.

The history of the company began not only with ‘tea of all qualities’, but also with ‘East Indian manufactures’ such as silk cloths ‘for well-disposed purchase and at the most satisfactory prices’.¹ As early as 1821, the founder and namesake Johann Tobias Ronnefeldt offered tea and textiles from China in this way for the first time through the official gazette of the city of Frankfurt. ‘East India’ was the vague and at the same time promising term used throughout Europe in the 19th century to describe the entire south and southeast Asian region. In the following years, Johann Tobias continuously expanded his initially limited range of goods, both in terms of type and geographical origin: the shop in Frankfurt offered a wide variety of cloths and scarves, spices, coffee from Java and Surinam, Chinese ink and porcelain, lacquer furniture, Havana cigars, Turkish tobacco, pearls and jewellery,



ivory, paintings, preserved fruits, wine, rum, sherry and ‘colonial goods’ from South America. What always remained the same, according to Ronnefeldt’s advertisements, was high quality at reasonable prices.²

As is so often the case with business partnerships, it is not clear exactly when Teehaus Ronnefeldt was founded. Although Johann Tobias placed his first advertisements as a colonial goods merchant as early as 1821, the business is not listed in the *Handlungs-Adreß-Kalender* (Merchants’ Address Calendar) of Frankfurt for the first time until 1825.³ In the *Frankfurter Bürgerbuch* (Frankfurt Book of Citizens), which was kept by the town clerk from 1311 to 1868, 1825 is even explicitly stated as the founding year of the ‘dealer in tea and East Indian goods’.⁴ On 7 November 1825, however, Johann Tobias announced in a stock exchange notice that he had already been running his business under his name ‘for some time’ and would ‘continue to run and operate it.’⁵ He must therefore have started

kunft seiner Waren anging: Verschiedenste Tücher und Schals, Gewürze, Kaffee aus Java und Surinam, chinesische Tusche und chinesisches Porzellan, Lackmöbel, Havanna-Zigarren, türkischer Tabak, Perlen und Schmuck, Elfenbein, Gemälde, eingemachte Früchte, Wein, Rum, Sherry und auch sogenannte Kolonialwaren aus Südamerika wurden im Ladengeschäft in Frankfurt angeboten. Was stets gleich blieb, war die laut Ronnefeldts Inseraten hohe Qualität zu günstigen Preisen.²

Wann genau das Teehaus Ronnefeldt gegründet wurde, lässt sich wie so oft im Fall von Personengesellschaften nicht eindeutig klären. Obwohl Johann Tobias bereits ab 1821 erste Anzeigen als Kolonialwarenhändler schaltete, wird das Geschäft im „Handlungs-Adreß-Kalender von Frankfurt“ erst im Jahr 1825 zum ersten Mal aufgeführt.³ Im Frankfurter Bürgerbuch, das von 1311 bis 1868 vom

his business before 1825. This would explain why the founding year in Ronnefeldt's history has been variously dated to both 1825 and 1823. For example, the oldest surviving Ronnefeldt invoices from 1912 and 1921 state that the company was founded in 1823, but an invoice from 1923 cites the year 1825. This change has given rise to speculation that the official founding year was deliberately altered due to the difficult economic situation in the course of hyperinflation in 1923, to allow for the company's centenary to be celebrated two years later, after the crisis had ended.⁶ However, there is no clear evidence to support this conjecture. Today, Ronnefeldt refers again to the founding year 1823 mentioned in invoices and advertising material before 1923.

When Johann Tobias Ronnefeldt set up his business in the 1820s, he was unable to draw on the experience or the existing network of a traditional merchant family; he came from the second generation of a family of carpenters and rose through the social ranks

Stadtschreiber geführt wurde, ist das Jahr 1825 sogar explizit als Gründungsjahr der „Handlung in Thee und ostindischen Waaren“ angegeben.⁴ Am 7. November 1825 zeigte Johann Tobias jedoch per Börsenschlag an, dass er sein Geschäft bereits „seit längerer Zeit“ unter seinem Namen führe und „fernerhin führen und betreiben würde.“⁵ Sein Geschäft muss er demnach bereits vor 1825 aufgenommen haben. Dies würde erklären, warum das Gründungsjahr in der Geschichte von Ronnefeldt verschiedentlich auf 1825 oder 1823 datiert wurde. So ist auf den ältesten von Ronnefeldt überlieferten Rechnungen aus den Jahren 1912 und 1921 das Gründungsjahr 1823 angegeben, auf einer Rechnung aus dem Jahr 1923 aber das Gründungsjahr 1825. Diese Änderung gab in der Vergangenheit Anlass zu Spekulationen, dass das offizielle Gründungsjahr aufgrund der schwierigen wirtschaftlichen Lage im Zuge der Hyperinflation 1923 bewusst geändert

of the Free City of Frankfurt due to his success. While his grandfather had hardly been able to accumulate any goods worth mentioning, Johann Tobias was already moving in wealthy, liberal, bourgeois circles at the age of 32 as an honorary member of the *Senckenberg Society for Nature Research*,⁷ at 34 as treasurer of the Masonic Lodge *Zur Einigkeit (Unity)*⁸ – one of the largest and oldest lodges in Germany, whose members included the composer Friedrich Liszt and Struwwelpeter author Heinrich Hoffmann – and as a member of the *Polytechnic Foundation*. In 1837 and 1838, he even assumed political office as a member of the *Legislative Assembly of Frankfurt*.⁹

Originally, the Ronnefeldt family hailed from Zörbig in what is now Saxony-Anhalt. It was the grandfather of Johann Tobias who became a free citizen of the city of Frankfurt in the mid-18th century and settled in Frankfurt as a journeyman carpenter in 1750, after his years of travel had taken him to a wide variety

wurde, damit die Hundertjahrfeier des Unternehmens erst zwei Jahre später nach der großen Krise festlich begangen werden konnte.⁶ Klar belegen lässt sich diese Vermutung allerdings nicht. Heute bezieht sich Ronnefeldt wieder auf das in Rechnungen und Werbemitteln vor 1923 genannte Gründungsjahr 1823.

Beim Aufbau seines Geschäfts in den 1820er Jahren konnte Johann Tobias Ronnefeldt nicht etwa auf die Erfahrungen oder das bereits bestehende Netzwerk einer traditionsreichen Händlerfamilie zurückgreifen – er kam aus einer Tischlerfamilie in zweiter Generation und stieg in der Freien Stadt Frankfurt aufgrund seiner Erfolge sozial auf. Während noch sein Großvater kaum nennenswerte Güter anhäufen konnte, bewegte sich Johann Tobias bereits im Alter von 32 Jahren als Ehrenmitglied der *Senckenbergischen Naturforschenden Gesellschaft*,⁷ mit 34 als Schatzmeister der Freimaurerloge *Zur Einigkeit*⁸ – eine der

größten und ältesten Logen Deutschlands, der u. a. der Komponist Friedrich Liszt und der Struwwelpeter-Autor Heinrich Hoffmann angehörten – sowie als Mitglied der *Polytechnischen Gesellschaft* in vermögenden, liberalen, bürgerlichen Kreisen. In den Jahren 1837 und 1838 übernahm er als Mitglied der *Gesetzgebenden Versammlung in Frankfurt* sogar ein politisches Amt.⁹

Ursprünglich stammte die Familie Ronnefeldt aus Zöbzig im heutigen Sachsen-Anhalt. Es war der Großvater von Johann Tobias, der Mitte des 18. Jahrhunderts freier Bürger der Stadt Frankfurt wurde und sich 1750 als Schreinergereselle in Frankfurt niederließ, nachdem seine Wanderjahre ihn in verschiedenste Städte wie Augsburg, Berlin, Potsdam, Dresden, Nürnberg, Straßburg und in die Schweiz geführt hatten. In Frankfurt trat er dann in die Dienste des Schreinermeisters Leonhard Stöber, heiratete dessen

of towns such as Augsburg, Berlin, Potsdam, Dresden, Nuremberg, Strasbourg and places in Switzerland. In Frankfurt, he then entered the service of the master carpenter Leonhard Stöber, married his daughter, became a master carpenter himself and took over his father-in-law's workshop. His only son, Johann Sigismund, continued the carpenter's workshop, which was located in a house *Hinter dem Lämmchen* in Frankfurt's old town. As a sign of the Ronnefeldt family's social advancement in Frankfurt, the company's centenary publication from 1925 states that Johann Sigismund married a daughter from the Frankfurt bourgeois family Finck in 1792. This family would go on to produce the co-founder of the *Allianz Insurance Company* and the *Munich Reinsurance Company*, Wilhelm von Finck.¹⁰ For a simple carpenter, this would indeed be a remarkable connection; however, it cannot be proven and is rather unlikely.¹¹ What is documented, however, is that the marriage was short-lived. Johann Sigismund

Ehrenmitgliedsurkunde der *Senckenbergischen Naturforschenden Gesellschaft* für Johann Tobias Ronnefeldt, 1826

Johann Tobias Ronnefeldt's certificate of honorary membership from the Senckenberg Society for Nature Research, 1826



Tochter, erwarb selbst das Meisterrecht und übernahm die Werkstatt des Schwiegervaters. Sein einziger Sohn Johann Sigismund führte die Schreinerwerkstatt fort, die sich in der Frankfurter Altstadt in einem Haus „Hinter dem Lämmchen“ befand. Als Zeichen des sozialen Aufstiegs der Familie Ronnefeldt in Frankfurt wird in der Hundertjahrschrift des Unternehmens aus dem Jahr 1925 angeführt, dass Johann Sigismund 1792 eine Tochter aus der Frankfurter Bürgerfamilie Finck geheiratet habe, aus der später beispielsweise der Mitbegründer der *Allianz Versicherungsgesellschaft* und der *Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft* Wilhelm von Finck hervorgehen sollte.¹⁰ Für einen einfachen Tischler wäre dies in der Tat eine bemerkenswerte Verbindung, die sich in diesem Fall allerdings nicht belegen lässt und eher unwahrscheinlich ist.¹¹ Belegt ist jedoch, dass die Ehe nur von kurzer Dauer war. Bereits sechs Jahre nach der Eheschließung starb Johann

died only six years after the wedding, leaving behind his widow and two minor sons aged four and five. The elder son Nikolaus later learned the carpentry trade and took over his father's business.¹²

His second son, Johann Tobias, decided to become a merchant. He trained for four years in the well-known Frankfurt trading house *Johann Christian Mühl*, which was also located in the alley *Hinter dem Lämmchen*, and stayed there for one year as a Commis, a merchant's assistant. After this apprenticeship, Johann Tobias left the *Hinter dem Lämmchen* to go out into the world. In 1815, at the age of 21, he successfully applied for a job as a Commis at a large colonial goods house in Rotterdam and expanded his knowledge of trading in international goods.¹³ The business connections he made there, as well as his connections in Frankfurt, were to lay the foundation for his own trading activities, which he took up in Frankfurt after his return around 1820.

Sigismund und ließ neben der Witwe zwei unmündige Söhne im Alter von vier und fünf Jahren zurück. Der ältere Sohn Nikolaus erlernte später das Tischlerhandwerk und übernahm das Gewerbe des Vaters.¹²

Sein zweiter Sohn Johann Tobias entschied sich, Kaufmann zu werden. Er lernte vier Jahre lang in dem bekannten Frankfurter Handelshaus *Johann Christian Mühl*, das sich ebenfalls in der Gasse „Hinter dem Lämmchen“ befand, und blieb dort ein Jahr lang als sogenannter Commis, als Handlungsgehilfe. Von der Frankfurter Gasse „Hinter dem Lämmchen“ zog es Johann Tobias nach dieser Lehre dann hinaus in die Welt. 1815 im Alter von 21 Jahren bewarb er sich erfolgreich bei einem großen Kolonialwarenhaus in Rotterdam als Commis und erweiterte seine Kenntnisse im Handel mit internationalen Waren.¹³ Die dort geknüpften Geschäftsbeziehungen sowie seine Verbindungen in Frankfurt sollten den Grundstein für

About 10 years after his return, Johann Tobias Ronnefeldt married Friederike Kluge, daughter of the Frankfurt merchant and politician Johann Christoph Kluge.¹⁴ Together they acquired the house at *Neue Kräme* 12, which had already served as the company's headquarters for several years.¹⁵ As the building records of the house show, his brother was also involved in remodelling the building as a master carpenter.¹⁶ Under Johann Tobias, the sale of goods was still concentrated in the retail shop in Frankfurt. In order to fill this shop with goods, he travelled to the auctions in London himself, and to Rotterdam and Amsterdam, every year in the winter months from December to February or in the summer months from June to August, and had the goods transported from there to Frankfurt. He sent lists of the goods he purchased to Frankfurt in advance.

Private letters from Johann Tobias to his wife Friederike suggest that she was partly involved in business activities. For example, she informed her husband

seine eigene Handelstätigkeit legen, die er nach seiner Rückkehr um 1820 in Frankfurt aufnahm.

Rund zehn Jahre nach seiner Rückkehr heiratete Johann Tobias Ronnefeldt Friederike Kluge, Tochter des Frankfurter Händlers und Politikers Johann Christoph Kluge.¹⁴ Gemeinsam erwarben sie das Haus an der Neuen Kräme 12, das bereits seit einigen Jahren als Unternehmenssitz diente.¹⁵ Wie die Bauakten des Hauses zeigen, wirkte auch sein Bruder als Tischlermeister an der Umgestaltung des Gebäudes mit.¹⁶ Unter Johann Tobias konzentrierte sich der Verkauf der Waren noch auf das Ladengeschäft in Frankfurt. Um dieses Ladengeschäft mit Waren füllen zu können, reiste er jährlich in den Wintermonaten von Dezember bis Februar oder den Sommermonaten von Juni bis August selbst zu den Auktionen nach London, aber auch nach Rotterdam sowie Amsterdam und ließ die Waren von dort aus nach Frankfurt transportieren.

about orders and demand in Frankfurt so that he could adjust his purchases in London accordingly and, above all, avoid goods that sold poorly.¹⁷ In addition, Friederike increasingly took responsibility for some of the business correspondence.¹⁸ Apart from the side notes on business, the letters also reveal a passion that was to shape the coming generations of the Ronnefeldt family: music. Johann Tobias and Friederike exchanged views on musical performances in London and took part in the early musical development of Clara Wieck,¹⁹ who was to become a world-class pianist under the name Clara Schumann.²⁰ Together with his then 12-year-old daughter Clara, Franz Wieck stayed with the Kluge family at Friederike's parents' home for several weeks in 1832.

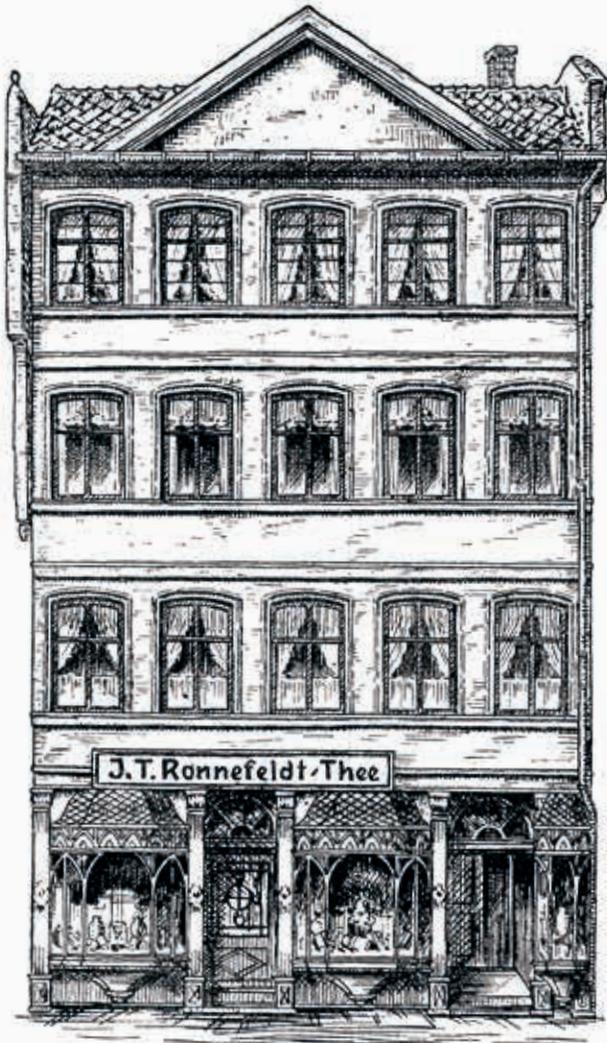
When the passport for his subsequent trips to London was issued in June 1845,²¹ there was still nothing to indicate that Johann Tobias would not make his next journey. But on 14 August he died unexpectedly in

Frankfurt after a short illness at the age of 50. Since his three sons, aged between seven and 12, were still too young to take over the business, Friederike continued to run the company with the authorised signatory Friedrich Besthorn. She informed her business partners of her husband's death with the '[...] announcement that I will continue the business he ran under his name without the slightest change and under the same name as before, with the assumption of all assets and liabilities, for my account and liability. I ask you to maintain the trust placed in me by my late husband and to be assured that I will endeavour to justify this in every respect.'²²

Private Briefe von Johann Tobias an seine Frau Friederike legen nahe, dass sie teilweise in die geschäftlichen Aktivitäten eingebunden war. So informierte sie ihren Mann über Bestellungen und die Nachfrage in Frankfurt, damit er seine Einkäufe in London entsprechend anpassen und vor allem Ladenhüter vermeiden konnte.¹⁷ Darüber hinaus übernahm Friederike zunehmend einen Teil der Geschäftskorrespondenz.¹⁸ Abgesehen von den geschäftlichen Nebenbemerkungen, verraten die Briefe zudem eine Leidenschaft, die auch die kommenden Generationen der Familie Ronnefeldt prägen sollte: die Musik. So tauschten sich Johann Tobias und Friederike über musikalische Darbietungen in London aus und nahmen Anteil an der frühen musikalischen Entwicklung von Clara Wieck,¹⁹ die als Clara Schumann Pianistin

Frankfurt after a short illness at the age of 50. Since his three sons, aged between seven and 12, were still too young to take over the business, Friederike continued to run the company with the authorised signatory Friedrich Besthorn. She informed her business partners of her husband's death with the '[...] announcement that I will continue the business he ran under his name without the slightest change and under the same name as before, with the assumption of all assets and liabilities, for my account and liability. I ask you to maintain the trust placed in me by my late husband and to be assured that I will endeavour to justify this in every respect.'²²

Under her leadership, a network of branches was established beyond the shop on *Neue Kräme*. Traders in various southern German towns such as Augsburg, Bamberg, Regensburg, Würzburg, Lindau and Munich advertised their range of tea from Ronnefeldt with the copy which remained unchanged for decades:



1



2



1 | Der erste Unternehmenssitz an der Neuen Kräme 12 in Frankfurt

The company's first headquarters at Neue Kräme 12 in Frankfurt

2 | Die Musikliebhaber Johann Tobias und Friederike Ronnefeldt bewunderten sie: die virtuose Pianistin von Weltrang Clara Schumann, geb. Wieck, hier 1835 im Alter von 15 Jahren

Music lovers Johann Tobias and Friederike Ronnefeldt admired her: the virtuosic, world-class pianist Clara Schumann, née Wieck, seen here at the age of 15 in 1835

3 | Teeauktion in London bei der East India Company, um 1808

A tea auction in London hosted by the East India Company, around 1808

3

von Weltrang werden sollte.²⁰ Zusammen mit seiner damals 12-jährigen Tochter Clara wohnte Franz Wieck 1832 für mehrere Wochen bei der Familie Kluge in dem Elternhaus von Friederike.

Als im Juni 1845 der Reisepass für die nächsten Fahrten nach London ausgestellt wurde,²¹ deutete noch nichts darauf hin, dass Johann Tobias seine nächste Reise nicht mehr antreten würde. Am 14. August verstarb er unerwartet in Frankfurt nach kurzer Krankheit im Alter von 50 Jahren. Da die drei Söhne im Alter zwischen sieben und zwölf Jahren noch zu jung waren, um das Geschäft zu übernehmen, führte Friederike das Unternehmen mit dem Prokuristen Friedrich Besthorn weiter. Die Mitteilung an Geschäftspartner über den Tod ihres Mannes verknüpfte sie mit der „[...] Anzeige, daß ich das von ihm bisher unter seinem Namen geführte Geschäft ohne die geringste Aenderung und unter der seitherigen Firma,

mit Übernahme aller Activen und Passiven, für meine Rechnung und Verbindlichkeit fortsetzen werde. Ich bitte Sie, daß meinem seligen Manne geschenkte Vertrauen auch mir zu erhalten und versichert zu sein, daß ich mich bemühen werde, solches in jeder Hinsicht zu rechtfertigen.“²²

Unter ihrer Leitung wurde über das Ladengeschäft in der Neuen Kräme hinaus ein Netzwerk von sogenannten Niederlagen etabliert. Händler in verschiedenen süddeutschen Städten wie Augsburg, Bamberg, Regensburg, Würzburg, Lindau und München warben mit dem über Jahrzehnte immer gleich bleibenden Text für ihr Angebot an Tee von Ronnefeldt: „Thee in allen Sorten aus der Handlung chinesischer und ostindischer Waren von J. T. Ronnefeldt in Frankfurt a/M., zu den Preisen des Hauses in Frankfurt.“²³ Während im Frankfurter Ladengeschäft nach wie vor eine Vielzahl verschiedenster Waren verkauft wurde,

‘Tea in all varieties from the trade of Chinese and East Indian Goods by J. T. Ronnefeldt in Frankfurt, at the prices of the house in Frankfurt.’²³ While a wide variety of different goods continued to be sold in the Frankfurt shop, traders were already concentrating on tea, only occasionally including cocoa and cloths from Ronnefeldt in their range. The Ronnefeldt company could rely on its tea being offered at the best addresses in each town in which it was sold, such as Julius Brack, royal purveyor to the Bavarian court of gourmet goods, paper and writing materials, in Augsburg’s *Maximilianstrasse*. The business relationship with Julius Brack, which lasted until at least 1877, also exemplifies how long-lasting these connections were. Under the management of Friederike and Besthorn, business was so good that new storage rooms had to be rented in *Frankfurt’s Saalhof*, today the oldest building in the city. This places Friederike Ronnefeldt in a remarkable line of self-confident, successful businesswomen in

the trading city of Frankfurt. Such women include the merchant and banker Christina Barbara Metzler (1703–1793), the fashion merchant Maria Anna Arbauer, née Bernay (1733–1815) and the decorative painter Johanna Rosina Scheel, née Silbermann (1782–1848), all of whom took the place of male family members in their businesses and continued to run them successfully.

Despite this success, it was clear that Friederike would only run the colonial goods business herself until it could be taken over by her sons. Of the three sons and two daughters in the Ronnefeldt family, the two eldest sons Carl Adolf and Philipp Wilhelm were specifically prepared for this and trained in Hamburg, London and Paris. Carl Adolf first completed a four-year apprenticeship in the family business and, after his military service in 1852, worked as a commercial trainee in Hamburg for about 18 months. During this time he had almost daily dealings with the Westphals, a highly respected and influential merchant

”

Anzeige, daß ich das von ihm bisher unter seinem Namen geführte Geschäft ohne die geringste Aenderung und unter der seitherigen Firma, mit Übernahme aller Activen und Passiven, für meine Rechnung und Verbindlichkeit fortsetzen werde. Ich bitte Sie, daß meinem seligen Manne geschenkte Vertrauen auch mir zu erhalten und versichert zu sein, daß ich mich bemühen werde, solches in jeder Hinsicht zu rechtfertigen

“

konzentrierten sich die Händler bereits auf den Tee, nur vereinzelt nahmen sie Kakao oder Tücher von Ronnefeldt in das Sortiment auf. Dabei konnte sich das Unternehmen Ronnefeldt darauf verlassen, dass sein Tee an den besten Adressen der jeweiligen Stadt angeboten wurde, beispielsweise in der Augsburger Maximilianstraße bei *Julius Brack, kgl. bayerischer Hoflieferant, Galanterie, Papier- und Schreibmaterialien*. Die Geschäftsbeziehung mit Julius Brack, die mindestens bis 1877 bestand, zeigt zudem exemplarisch, wie langlebig diese Verbindungen waren. Unter der Leitung von Friederike und Besthorn liefen die Geschäfte so gut, dass im Frankfurter Saalhof, dem heute ältesten Gebäude der Stadt, neue Lagerräume hinzugemietet werden mussten. Damit steht Friederike Ronnefeldt in einer beachtlichen Reihe selbstbewusster, erfolgreicher Kauffrauen in der Handelsstadt Frankfurt: Die Handels- und Bankfrau Christina



family in Hamburg, who were the owners of the tea import company *G.W.A. Westphal & Söhne*, which was founded in 1792.²⁴ The close personal and business relations between the Ronnefeldt and Westphal families were to last well over 100 years. However, the education of her son Carl Adolf in Hamburg also gave Friederike cause for concern. She repeatedly admonished her son not to lose sight of the ‘Frankfurt standards’.²⁵ Apparently, she feared that Carl Adolf might go overboard in the large commercial metropolis of Hamburg and possibly in view of the wealthy circumstances of the Westphal family. Friederike’s appeal would go on to be adopted by later generations of the family: despite all their business success, it was always important to remain modest.

After subsequent further training in Paris, Carl Adolf joined the management of the Ronnefeldt trading house in 1857.²⁶ When he and his brother Philipp

Noch bevor er seine Reise antreten konnte, verstarb der Geschäftsführer – Reisepass der Stadt Frankfurt für Johann Tobias Ronnefeldt vom 3. Juni 1845
The Managing Director died before he was even able to set off on his journey – passport in the name of Johann Tobias Ronnefeldt issued by the city of Frankfurt and dated 3 June 1845

Barbara Metzler (1703–1793) beispielsweise oder die Modehändlerin Maria Anna Arbauer, geb. Bernay (1733–1815) sowie die Dekorationsmalerin Johanna Rosina Scheel, geb. Silbermann (1782–1848), sie alle traten an die Stelle männlicher Familienmitglieder in ihren Unternehmen und führten diese erfolgreich weiter.

Trotz dieser Erfolge stand fest, dass Friederike das Kolonialwarengeschäft nur so lange selbst führen würde, bis dieses von ihren Söhnen übernommen werden konnte. Von den drei Söhnen und zwei Töchtern der Familie Ronnefeldt wurden die beiden ältesten Söhne Carl Adolf und Philipp Wilhelm hierauf gezielt vorbereitet und in Hamburg, London und Paris ausgebildet. Carl Adolf absolvierte zunächst eine vierjährige Lehre im Familiengeschäft und war nach seinem Militärdienst 1852 etwa 18 Monate lang kaufmännischer Volontär in Hamburg. Dabei ver-

kehrte er fast täglich mit der Familie Westphal, einer äußerst angesehenen und einflussreichen Kaufmannsfamilie in Hamburg, die Inhaber der 1792 gegründeten Teeimportfirma *G.W.A. Westphal & Söhne* war.²⁴ Die engen persönlichen und geschäftlichen Beziehungen zwischen den Familien Ronnefeldt und Westphal sollten weit über 100 Jahre Bestand haben. Die Ausbildung ihres Sohnes Carl Adolf in Hamburg löste bei Friederike allerdings auch Bedenken aus. Wiederholt mahnte sie ihren Sohn, die „Frankfurter Maßstäbe“ nicht aus den Augen zu verlieren.²⁵ Offenbar befürchtete sie, dass Carl Adolf in der großen Handelsmetropole Hamburg und eventuell angesichts der wohlhabenden Verhältnisse der Familie Westphal über die Stränge schlagen könnte. Friederikes Appelle sollten auch von späteren Familiengenerationen übernommen werden: Bei allem geschäftlichen Erfolg galt es stets, bescheiden zu bleiben.

Wilhelm finally acquired the citizenship of the city of Frankfurt in 1860, which was a prerequisite for running a trade, they were both able to take over the business from their mother as owners.²⁷ They were supported in their duties by the authorised signatories Philipp Ludwig Wagner and Fritz Majer-Leonhard, brother of the later director of the *Adlerwerke* in Frankfurt.²⁸ It is not documented whether Friederike continued to take an active part in the fortunes of the tea house after her two sons took over. Friederike, or ‘Urchen’ as the family later affectionately called her, lived to be 98 years old and thus even experienced the handover of the trading business to the third generation of Ronnefeldts.

”
FRANKFURTER
MAßSTÄBE
“

Erfolgreiche Frankfurter Unternehmerinnen des 18. und 19. Jahrhunderts: Christina Barbara Metzler, Johanna Rosina Scheel, geb. Silbermann, Friederike Ronnefeldt, Maria Anna Arbauer, geb. Bernay (von oben links im Uhrzeigersinn)

Successful Frankfurt-based businesswomen from the 18th and 19th centuries: Christina Barbara Metzler, Johanna Rosina Scheel, née Silbermann, Friederike Ronnefeldt, Maria Anna Arbauer, née Bernay (clockwise from top left)



Am 20. Oktober 1860 legte Carl Adolf Ronnefeldt den Bürgereid auf die Stadt Frankfurt ab – eine formale Voraussetzung, um das Geschäft übernehmen zu können

On 20 October 1860, Carl Adolf Ronnefeldt took the oath of citizenship for the Free City of Frankfurt – a formal requirement for taking over the company

Nach einer anschließenden Fortbildung in Paris stieg Carl Adolf 1857 in die Geschäftsführung des Handelshauses Ronnefeldt ein.²⁶ Als er und sein Bruder Philipp Wilhelm schließlich 1860 das Bürgerrecht der Stadt Frankfurt erwarben, was Voraussetzung für das Führen eines Gewerbes war, konnten beide das Geschäft als Inhaber von ihrer Mutter übernehmen.²⁷ Unterstützt wurden sie bei ihren Aufgaben von den Prokuristen Philipp Ludwig Wagner und Fritz Majer-Leonhard, Bruder des späteren Direktors der *Adlerwerke* in Frankfurt.²⁸ Ob Friederike auch nach der Übernahme des Teehauses durch ihre beiden Söhne weiterhin aktiv Anteil am Geschick des Teehauses nahm, ist nicht belegt. 98 Jahre alt sollte Friederike, das „Urchen“ wie die Familie sie später liebevoll nannte, werden und damit sogar die Übergabe des Handelsgeschäfts an die dritte Generation der Ronnefeldts erleben.



Friederike Ronnefeldt mit ihren fünf Kindern Elise, Mina, Philipp Wilhelm, Carl Adolf und Friedrich (v.l.n.r.)

Friederike Ronnefeldt with her five children Elise, Mina, Philipp Wilhelm, Carl Adolf and Friedrich (L–R)

MOUNTAIN TONIC

ZUTATEN

2 TL Ronnefeldt Bergkräuter-Tee
oder 2 LeafCup® Bergkräuter
250 ml kochendes Wasser
Eiswürfel
1 Schuss Tonicwater
1 Schuss Maracujasaft
Bio-Limettenspalten zum Servieren

ZUBEREITUNG

Den Ronnefeldt Bergkräuter-Tee mit 250 ml kochendem Wasser aufgießen und fünf bis acht Minuten ziehen lassen. Zwei große Gläser zur Hälfte mit Eiswürfeln füllen und den heißen Tee daraufgießen. Danach das Tonicwater und den Maracujasaft hineingeben, mit Limettenspalten dekorieren und servieren.

INGREDIENTS

2 tsp Ronnefeldt Mountain Herbs tea
or 2 LeafCup® Mountain Herbs tea bags
250 ml boiling water
Ice cubes
1 shot tonic water
1 shot passion fruit juice
Organic lime wedges to serve

PREPARATION

Pour 250 ml of boiling water over the Mountain Herbs tea and let it steep for five to eight minutes. Fill two large glasses halfway with ice cubes and pour the hot infusion over them. Then add the tonic water and passion fruit juice, garnish with lime wedges and serve.



Als Werbung noch Reklame hieß: In kontrastreichen Primärfarben bäumt sich ein chinesischer Drache über Chrysanthemenknospen und den Schriftzug „Thee Ronnefeldt Frankfurt a/M“. Hans Christiansen, einer der markantesten Jugendstil-Pioniere Europas, nutzt um 1910 die Ästhetik und Ikonographie ostasiatischer Holzschnitte als Inspiration für dieses Werbeplakat des Teehauses Ronnefeldt. Damit verbindet er, was sowohl diese künstlerische Strömung als auch Ronnefeldt prägen – Frankfurter Heimat und Tee aus fernen Ländern, lebendigen Alltag und Kunstgenuss.

Back when advertising was still referred to as ‘publicity’: depicted in contrasting primary colours, a Chinese dragon rears up over chrysanthemum buds and the wording ‘Thee Ronnefeldt Frankfurt a/M’. Hans Christiansen, one of Europe’s most striking pioneers of Art Nouveau, drew inspiration from the aesthetics and iconography of East Asian woodcuts to create this advertising poster for Teehaus Ronnefeldt around 1910. This approach saw him combine aspects that shape this artistic movement and Ronnefeldt alike: their Frankfurt heritage and tea from far-flung lands, a lively day-to-day existence and the enjoyment of art.

FAMILIENSACHE

1860–1908: CARL ADOLF UND
PHILIPP WILHELM RONNEFELDT

Unter Carl Adolf und Philipp Wilhelm Ronnefeldt blieb das Handelshaus „Familiensache“. Daher ist es bezeichnend, dass eines der zentralen Ereignisse in dieser Unternehmensphase kein Firmenjubiläum, sondern die Silberhochzeit von Carl Adolf und Emilie, geb. Held war. Bei der großen Feier im April 1888 kamen Familie und Freunde zusammen und präsentierten ein selbst gestaltetes Programm, das in mehrfacher Hinsicht Bezug auf den Teehandel nahm: Ein Sohn trat als Hamburger Quartiersmann auf, ein weiterer als Chinese und ein anderer überreichte dem Paar eine Chrysantheme.²⁹ Das Kolonialwarengeschäft war demnach ein wichtiger Teil der Familienidentität. Die

Gästeliste spiegelte zudem eine allgemeine Entwicklung unter Carl Adolf und Philipp Wilhelm wider: Um die Unternehmerfamilie entstand ein erweitertes Familiennetzwerk, in dem Familie, Freundschaften und geschäftliche Beziehungen zusammenflossen. Gleichzeitig lebten die einzelnen Familienmitglieder zunehmend geografisch weiter verstreut – umso wichtiger war es daher, den emotionalen Zusammenhalt der Familie zu stärken, beispielsweise durch Feiern und Familientreffen.

Als Carl Adolf und Philipp Wilhelm das Geschäft 1860 offiziell übernahmen, war die räumliche Zerstreuung der Familienmitglieder allerdings noch nicht von Belang. Im Gegenteil, die Familie lebte recht beengt in der Wohnung im oberen Stockwerk des Geschäftssitzes an der Neuen Kräme. Kurz nach der Hochzeit von Carl Adolf und Emilie 1863 wohnten die Ronnefeldts dann nur noch im Winter in der Neuen

A FAMILY AFFAIR

1860–1908: CARL ADOLF AND
PHILIPP WILHELM RONNEFELDT

Under Carl Adolf and Philipp Wilhelm Ronnefeldt, the trading house remained a ‘family affair’. It is therefore significant that one of the central events in this phase of the business was not a company anniversary, but the silver wedding anniversary of Carl Adolf and Emilie, née Held. At this big celebration in April 1888, family and friends came together and presented a programme of their own making that referenced the tea trade in several ways: one son appeared as a Hamburg quartermaster, another as a Chinese man and the third presented the couple with a chrysanthemum.²⁹ The colonial goods business was thus portrayed as an important part of the family identity. The guest list also reflected a general development under Carl

Führten das Geschäft in zweiter Generation – Carl Adolf (links) und Philipp Wilhelm Ronnefeldt (rechts)

The second generation to run the company – Carl Adolf (left) and Philipp Wilhelm Ronnefeldt (right)



Kräme und von Mai bis Oktober bei dem Schwiegervater Christian Friedrich Held in der Friedberger Landstraße 31.³⁰ Emilie Ronnefeldts Mutter, die aus der alten Kaufmannsfamilie Mettenheimer stammte, war bereits 1854 im Alter von nur 40 Jahren verstorben. Um der wachsenden Familie mehr Platz bieten zu können, erwarb Carl Adolf 1871 ein Grundstück in der Nähe des Schwiegervaters an der Friedberger Landstraße 13 und ließ dort ein Wohnhaus erbauen, in das die gesamte Familie etwa ein Jahr später einzog.³¹ Geschäfts- und Wohnräume befanden sich damit nicht mehr unter einem Dach. Bald wuchs auch das Geschäft über das kleine Gebäude in der Frankfurter Altstadt hinaus, sodass Carl Adolf im Mai 1882 das Geschäftshaus auf der Zeil 33 von der Patrizierfamilie von Lersner kaufte, in das das Handelshaus etwa zwei Jahre später umziehen konnte.³²



Adolf and Philipp Wilhelm: an extended family network developed around the entrepreneurs, in which family, friendships and business relationships became intermingled. At the same time, the individual family members increasingly lived further apart geographically, making it all the more important to strengthen their emotional cohesion through means such as celebrations and family reunions.

When Carl Adolf and Philipp Wilhelm officially took over the business in 1860, however, the geographical dispersion of the family members was not yet a concern. On the contrary, the family lived in rather close quarters in a flat on the upper floor of the business headquarters on *Neue Kräme*. Shortly after the marriage of Carl Adolf and Emilie in 1863, the Ronnefeldts only lived on *Neue Kräme* in winter, and from May to October at the home of their father-in-law Christian Friedrich Held at *Friedberger Landstrasse 31*.³⁰ Emilie Ronnefeldt's mother, who came from the



Zeichnung der Frontansicht des zweiten Unternehmenssitzes von Ronnefeldt zwischen 1883 und 1904 auf der Zeil in Frankfurt

An illustration of the façade of Ronnefeldt's second place of business, located on Frankfurt's Zeil street between 1883 and 1904

In dem neuen Wohnhaus an der Friedberger Landstraße pflegten die Ronnefeldts bürgerliche Geselligkeitsformen. Dabei spielte Musik eine zentrale Rolle für den gemeinsamen Austausch. So lud die Familie zu Tanzveranstaltungen und Theateraufführungen ein, die u. a. von den Söhnen Friedrich und Rudolf organisiert wurden. Zudem engagierte sich der Mitinhaber des Warenhauses Philipp Wilhelm als Archivar im *Rühl'schen Gesangsverein*³³ und die Familie öffnete ihr Haus für Musiker, wie den damals noch jungen, in London geborenen Pianisten Max Pauer. Für besondere Freude sorgte 1883 der Kauf eines neuen Klavierflügels, den die Familie gebraucht von einem Musiklehrer erstanden hatte. Wie Emilie in ihrem Tagebuch vermerkte, habe sie die Ausgaben für einen neuen Flügel geschaut.³⁴ Auch hier blieb die Familie demnach bescheiden.

Über die Kernfamilie hinaus pflegten die Ronnefeldts intensive Freundschaften, doch waren auch diese vor allem durch Heiratsbände bestimmt. Häufiger Gast im Hause Ronnefeldt war beispielsweise Joost Thooft, der die 1653 gegründete *königliche Delfter Porzellanmanufaktur* 1876 zu neuem Leben erweckt hatte und mit einer Schwester von Emilie und damit Schwägerin von Carl Adolf verheiratet war.³⁵ Im Zentrum des Freundeskreises von Carl Adolf und Emilie standen verschiedene Bürgerfamilien, wie die Familie Hausser, in die Carl Adolfs ältere Schwester Elise Ronnefeldt eingeheiratet hatte, die Familien Finck, Haag, Lautz und Rasor, aber auch die Unternehmerfamilien Mettenheimer und Roessler. Die Kinder der Familien dienten jeweils als Spielgefährten, es wurden gemeinsame Feste gefeiert und Spaziergänge oder Wanderungen unternommen, manchmal über mehrere Tage. Beziehungen knüpfte Carl Adolf darü-



Ein Ort lebhafter Geselligkeit – das Wohnhaus der Familie Ronnefeldt in der Friedberger Landstraße 13 zwischen 1872 und 1918

A place of lively conviviality – the Ronnefeldt family home in Friedberger Landstraße 13 between 1872 and 1918