

200 Jahre Teehaus Ronnefeldt

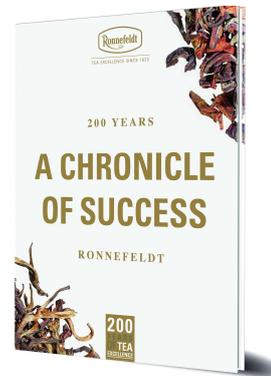
Societäts-Verlag präsentiert in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte das Jubiläumsbuch »A chronicle of success. 200 Jahre Geschichte eines Erfolges«

200 Jahre Unternehmensgeschichte in einem Buch zusammengefasst: Im Jubiläumsjahr 2023 blickt das Frankfurter Teehaus J.T. Ronnefeldt KG mit einer eigenen Publikation auf seine vielfältige Geschichte zurück. Die Gesellschaft für Unternehmensgeschichte hält bisher unveröffentlichtes Wort- und Bildmaterial in einem anschaulich aufbereiteten Bildband fest. Das 256-Seiten-Werk feiert im Januar 2024 Buchpremiere.

Mit der Jubiläumsausgabe »A chronicle of success« präsentiert der Societäts-Verlag einen historischen Bildband über das Frankfurter Familienunternehmen J.T. Ronnefeldt KG. »Tradition ist kein schönes Beiwerk. Tradition ist die Basis für Innovation«, begründet Inhaber Jan-Berend Holzzapfel den wissenschaftlichen Ansatz des Werks. In deutscher und englischer Sprache zeichnet das Buch die Entstehungsgeschichte des Teehauses von 1823 bis heute nach. Neben Fakten und Geschichten lassen sich bemerkenswerte Erinnerungen und 209 Farb- und Schwarz-Weiß-Fotos von Weggefährten und Begleitern finden.

Dabei ist kein chronologisches Geschichtsbuch entstanden, sondern eine Einladung zu einer Entdeckungsreise, gegliedert in drei Hauptkapitel. Das Kapitel »Vernetzt und verwurzelt« zeigt die Historie des Familienunternehmens über mehrere Generationen hinweg. Unter »Qualität verpflichtet« präsentiert sich Ronnefeldt im Wandel des deutschen Teehandels. Im dritten Kapitel »Marke, Kunst und Teekultur« werden die Marketinghistorie und Innovationen einer Premium-Marke sowie Konsum und Kunst im 20. Jahrhundert dargestellt. So wird ein Bogen über eine breite Themenpalette gespannt, um die Entwicklung und Bedeutung des Unternehmens für die Stadt und Region zu beleuchten.

Ein goldschimmernd geprägtes Cover, Naturseiten für eine angenehme Haptik, informative Ausklappseiten, eine eingeklebte Postkarte und als Highlight eine Unternehmensinnovation als Pop-up-Element (die „Ronnefeldt-Kippkanne“) zwischen den Buchseiten – auch in der Ausstattung bietet sich Teeliebhaberinnen und Teeliebhabern ein ganz besonderes Bucherlebnis. »Mit dem Jubiläumsbuch ist es uns gelungen, unterhaltsam und zugleich



Das Cover schicken wir Ihnen auf Wunsch gerne in elektronischer Form zu. Übrigens finden Sie die Dateien auch auf der jeweiligen Produktseite auf unserer Website unter dem Reiter »Pressebereich«.

quellenbasiert unsere Erfolgsgeschichte nachvollziehbar zu machen«, sagt Jan-Berend Holzapfel. Ein gut gewählter roter Faden ermöglicht den Blick hinter die Kulissen. Menschen kommen zu Wort, die die Marke Ronnefeldt zu dem gemacht haben, was sie heute ist. Damit ist die Jubiläumsschrift »eine in Wort und Bild lebendige und anschauliche Dokumentation für einen möglichst breiten Leserkreis«, unterstreicht Jan-Berend Holzapfel.

»**A chronicle of success. 200 Jahre Geschichte eines Erfolges – Das Ronnefeldt Jubiläumsbuch**« erscheint im wertigen Hardcover-Format (20,5 x 27 cm) und kostet 30,00 Euro.

Zur J.T. Ronnefeldt KG Ronnefeldt ist die exklusive Teemarke der nationalen und internationalen Premium-Hotellerie- und Gastronomie und eines der ältesten Teeunternehmen Europas. Das Familienunternehmen wurde 1823 von Johann Tobias Ronnefeldt gegründet und ist heute weltweit in 80 Ländern vertreten. Dabei setzt es den Standard für eine formvollendete Teekultur. Seiner ursprünglichen Philosophie, nur hochwertigsten Blatt-Tee aus den besten Teegärten der Welt zu verarbeiten, bleibt es auch nach 200 Jahren treu. Die Sorten werden ausschließlich nach einem schonenden Verarbeitungsverfahren hergestellt. Das Grundprinzip der Nachhaltigkeit bei Herstellung sowie Vertrieb wird stets gewahrt. Außerdem investiert Ronnefeldt mit der Ronnefeldt TeaAcademy® und Ausbildungsprogrammen in die fachgerechte Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitern in führenden Hotels und bester Gastronomie.

Christiane Borchert, Unternehmenshistorikerin, ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte.

Stina Barrenscheen, Unternehmenshistorikerin, ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Universität Göttingen.

Christiane Borchert, Stina Barrenscheen et al.

A chronicle of success

200 Jahre Geschichte eines Erfolges – Das Ronnefeldt Jubiläumsbuch

Societäts-Verlag 2024

256 Seiten, Hardcover

€ 30,00

ISBN: 978-3-95542-461-9